



News Release

韓国ではLINEよりもカカオ！？
アンダムル、韓国『Kakaoゲーム』で
『Sword Girls S for Kakao』をリリース！
ゲームコンテンツを配信したいSAP様を大募集します！！

株式会社アンダムルの子会社である Andamul Korea (以下アンダムル코리아、住所:ソウル特別市、代表:崔 康泰)は5月22日(水)、韓国『Kakao ゲーム』にて美少女カードバトルゲーム『Sword Girls S for Kakao』をリリース致しました。



■ 概要

◆『Kakao ゲーム』とは？

韓国最大手「カカオトーク」内でのゲーム専用プラットフォーム『Kakao ゲーム』。

『Kakao ゲーム』の登場により、韓国のゲーム市場は大きな変貌を遂げました。

1 ゲーム当たりの予想売り上げが1億ウォン(1日)から10億ウォンになり、韓国 Google play の売り上げの上位75%は『Kakao ゲーム』で占められています。

◆『Kakao ゲーム』の戦略

『Kakao ゲーム』は、ユーザーの成長に合わせてリリースするゲームのレベルを変更する戦略を取ってきました。オープン当初はゲームに不慣れなユーザーを対象に単純なパズルゲームを、そして現在はユーザーの成熟に合わせてより高度なゲームをリリースする市場へと移行しつつあります。

そのため、日本では一段落した感のあるカードバトルも、現在の『Kakao ゲーム』であれば大きな収益をあげられる可能性が出てきました。

◆『Kakao ゲーム』とアンダムル

今回弊社がリリースした『Sword Girls S for Kakao』は、韓国国内のブラウザ用ゲームをモバイル用に仕様を変更、新規バトルやクエストを加えてリリースしました。ユーザー同士でチャットをしながら攻略を進める機能などスマートフォンとカカオの機能を駆使し、リリース後わずか1週間で売上 Top50 入りを達成。現在も着実に売り上げを伸ばしています。

◆『Kakao ゲーム』へリリースしたい！とお考えの企業様へ

アンダムルでは、今後も子会社であるアンダムル 코리아 を通じてアプリをリリースして行く予定でおり、韓国へ進出をお考えの日本企業様との業務提携を希望しております。

韓国現地法人の強みを生かし、相互で WINWIN となれるような提携の形を模索できればと思っておりますので、ご興味のある方はぜひ下記までお問い合わせください。

担当:キム・キョンテク 鶴澤

電話でのお問い合わせ: 03-3350-6753 (平日 10 時~18 時)

メールでのお問い合わせ: info@andamul.com

■ 『Sword Girls S for Kakao』 概要

◆アプリ名

『Sword Girls S for Kakao』

◆サイト URL

公式サイト(韓国語)

<http://www.andamul.co.kr/>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.andamul.swordGirlsS>

App Store

<https://itunes.apple.com/kr/app/sodeugeolseus-for-kakao/id614357301?mt=8>

◆リリース日

2013 年 5 月 22 日(水)

◆スマートフォン版対応機種

iPhone5、iPhone4S、iPhone4、iPhone3GS、iPod Touch(第三世代、第四世代、第五世代)、iPad、iPad2、ニューiPad IOS4.3もしくはそれ以上が必要。

Android 2.3.4以上

◆利用料金

基本プレイ無料、アプリ内課金

◆コピーライト

©ANDAMUL Korea. ALL RIGHTS RESERVED.

◆販売会社

ANDAMUL KOREA, INC.

※文中に記載の会社名、商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、リリース日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

— 本件に関するお問合せ先 —

株式会社アンドムル 担当:金庚沢 鞆澤

TEL:03-6273-0828 FAX:03- 3350-9737

URL:<http://www.andamul.com/>

E-mail:info@andamul.com

