

韓流ドラマの歌 携帯向けに配信

アンダムル

携帯電話向けコンテンツ(情報の内容)企画のアンダムル(千葉県市川市、崔康泰社長、03・3350・6753)東京分室)は六日、韓国の人気ドラマや映画の主題歌などを配信するサービスを始めた。ドラマ主題歌や人気ポップスを「着

うた」として配信するほか、音楽ビデオの画像も動画として提供する。

NTTドコモの公式サイトとして「韓流スター♪ドラマ」を開設した。韓国現地のスポーツ新聞社と提携した芸能ニュースの日本語訳も提供する。

料金は月三百十五円と月五百二十五円があり、二十一～四十代女性の利用を見込む。